



DIKTISAINTEK
BERDAMPAK

Direktorat
Diseminasi dan
Pemanfaatan
Saintek



PROGRAM KAMPANYE TEMATIK SAINS DAN TEKNOLOGI (RESONA SAINTEK)

1 Agustus 2025



Tantangan Meningkatkan Engagement Publik dalam Saintek

- 1 Informasi Saintek Terlalu Teknis**

Informasi terkait saintek masih sering disajikan dengan gaya komunikasi yang terlalu teknis dan menggunakan istilah akademik yang sulit dicerna oleh khalayak umum.
- 2 Keterlibatan Masyarakat Lebih Rendah**

Minat dan keterlibatan masyarakat terhadap konten bertema riset dan inovasi cenderung rendah dibandingkan dengan konten populer lainnya.
- 3 Saintek Masih Dipersepsikan Eksklusif**

Sains dan teknologi masih dianggap sebagai milik kalangan ahli, bukan alat yang dapat digunakan masyarakat umum dalam kehidupan sehari-hari.
- 4 Ekosistem Komunikasi Saintek Belum Terbentuk**

Masih minim sinergi antara humas, akademisi, dan masyarakat dalam menyebarkan pengetahuan secara partisipatif dan berdampak.



Deskripsi dan Dasar Hukum Program Resona Saintek

“Resona Saintek merupakan program strategis untuk memperluas akses dan meningkatkan pemahaman masyarakat terhadap sains dan teknologi melalui penguatan peran humas sebagai unit intermediasi di perguruan tinggi. Program ini mendorong humas sebagai fasilitator dan komunikator sains untuk mengarusutamakan isu-isu sains dan teknologi di ruang publik, termasuk mendiseminasikan hasil riset dan inovasi kepada masyarakat secara terencana dan berkelanjutan melalui media digital dan non digital.”

Dasar Hukum Program

Undang-Undang:

- UU No. 20 Tahun 2003 – Sistem Pendidikan Nasional
- Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik
- UU No. 12 Tahun 2012 – Pendidikan Tinggi

Peraturan Menteri Keuangan:

- PMK No. 210/PMK.05/2022 – Tata Cara Pembayaran APBN
- PMK No. 39 Tahun 2024 – Standar Biaya Masukan Tahun Anggaran 2025

Peraturan Presiden:

- Perpres No. 12 Tahun 2021 – Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah
- Perpres No. 189 Tahun 2024 – Kementerian Pendidikan Tinggi, Sains, dan Teknologi

Peraturan dan Keputusan Kemdiktisaintek:

- Permendiktisaintek No. 1 Tahun 2024 – Organisasi dan Tata Kerja Kemdiktisaintek
- Kepmendiktisaintek No. 13/M/KEP/2025 – Penetapan Pejabat Perbendaharaan di Ditjen Sains dan Teknologi

Tujuan Resona Sainstek

Tujuan Umum

Mendorong terbentuknya ekosistem komunikasi sains dan teknologi di tingkat institusi melalui penguatan kapasitas peran humas perguruan tinggi sebagai unit intermediasi, sekaligus sebagai produsen, pengelola, dan penggerak informasi saintek. Melalui peran tersebut, humas diharapkan mampu menjembatani perguruan tinggi dengan masyarakat luas, sehingga masyarakat memiliki akses yang lebih luas serta dapat memahami dan memanfaatkan pengetahuan saintek untuk pengembangan ilmu pengetahuan, baik di tingkat lokal, nasional, maupun global.

Tujuan Khusus



Menguatkan kapasitas perguruan tinggi sebagai agen transformasi sosial dan komunikator sains melalui peran humas dalam menjembatani pengetahuan akademik dan kebutuhan masyarakat lokal (membumikan saintek ke masyarakat).



Mendorong pelaksanaan kampanye tematik saintek sebagai ruang pembelajaran partisipatif yang melibatkan perguruan tinggi, komunitas, dan masyarakat umum dalam memahami dan menerapkan saintek dalam kehidupan sehari-hari.



Memfasilitasi terbentuknya lingkungan komunikasi saintek yang aktif dan berkelanjutan, yaitu mampu mendorong masyarakat untuk mempraktikkan dan memanfaatkan pengetahuan saintek secara mandiri di tingkat komunitas.

Sasaran dan Target Program Resona Saintek

Sasaran Utama:

Perguruan tinggi negeri dan swasta di bawah koordinasi Kemdiktisainstek

Target Utama:

Unit humas di tingkat perguruan tinggi pengusul

Kolaborator Wajib:

Sivitas Akademika

Humas/ tim publikasi/perwakilan dosen di tingkat fakultas, program studi, departemen yang dapat ikut merumuskan program.

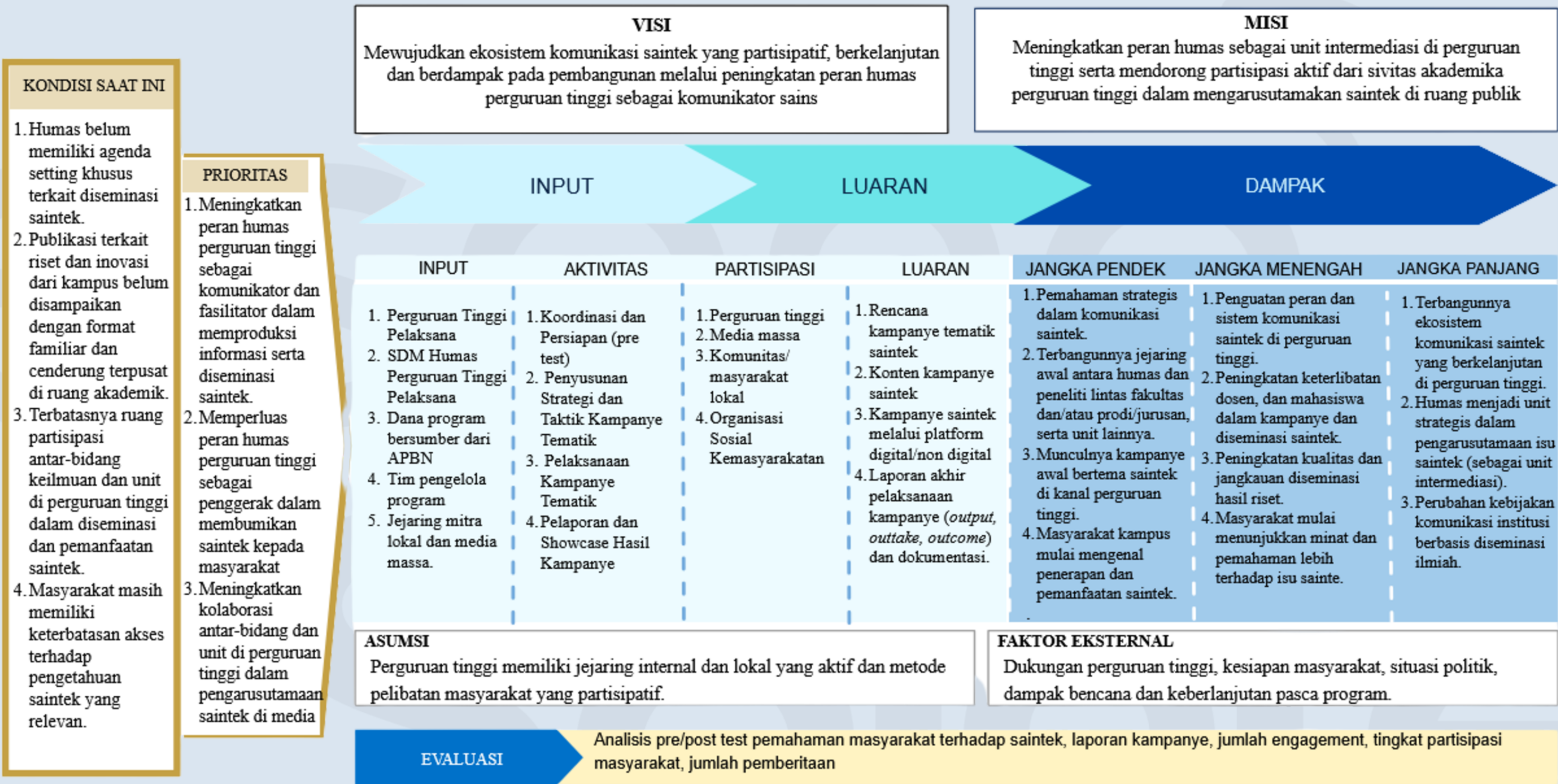
Media Massa

Media massa (cetak, digital, TV), baik media lokal maupun nasional.

Mitra Lainnya

Mitra pelaksana program lainnya yang relevan dengan kebutuhan pelaksanaan program, seperti pemerintah daerah, komunitas, dsb.

Desain Program Resona Saintek



Setiap aktivitas Program Resona Saintek dirancang untuk memperkuat peran Humas tidak hanya sebagai penyampai informasi (informing), tetapi juga sebagai fasilitator interaksi antara perguruan tinggi dan masyarakat (engaging), serta sebagai penggerak kolaborasi dalam membangun pemahaman publik tentang sains dan teknologi (unit intermediasi).

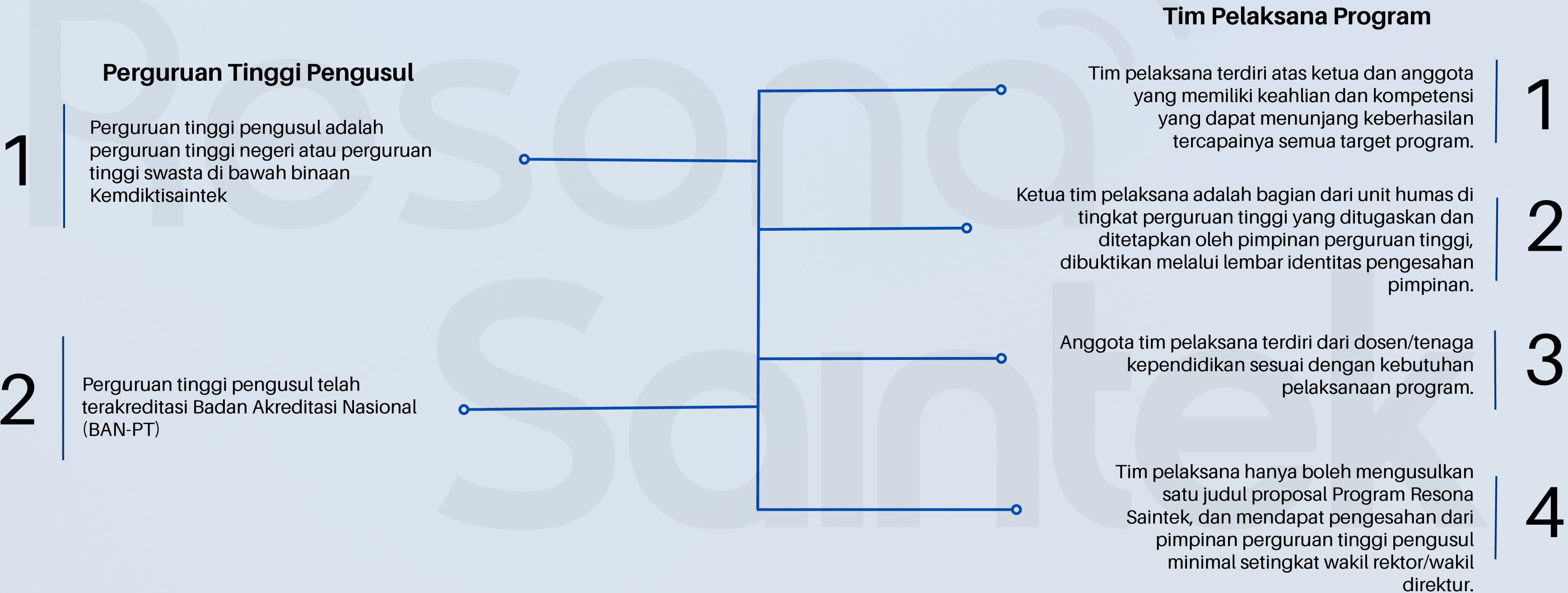
Ruang Lingkup Program Resona Saintek



No	Kegiatan	Pelaksana Kegiatan	Luaran	Indikator Keberhasilan
1	Koordinasi dan Persiapan	Unit humas perguruan tinggi penerima program, perwakilan/humas di tingkat fakultas dan prodi/jurusan, dan mitra lainnya.	1. Dokumen perencanaan konsep tema kampanye berbasis potensi riset unggulan perguruan tinggi. 2. Dokumen rencana pengukuran dampak kampanye.	1. Kolaborasi lintas fakultas/prodi/jurusan/unit/departemen dalam penyusunan tema kampanye. 2. Tersusunnya tujuan dan perencanaan kampanye yang spesifik, terukur, dapat dicapai, relevan, dan terikat waktu (SMART goals), serta disepakati oleh forum. 3. Tersusunnya dokumen rencana pengukuran dampak kampanye.
2	Penyusunan Strategi dan Taktik Kampanye	Unit humas perguruan tinggi penerima program, perwakilan/humas di tingkat fakultas dan prodi/jurusan, dan mitra lainnya.	Konten kampanye yang konsisten dengan tema dan target audiens.	1. Tersusunnya dokumen strategi komunikasi pelaksanaan program, meliputi daftar aktivitas dan linimasa kampanye tematik saintek selama tiga bulan, baik di platform digital maupun non-digital. 2. Tersusunnya konten-konten kampanye yang konsisten dengan tema dan target audiens. 3. Tersusunnya instrumen pengukuran engagement publik terhadap kampanye tematik saintek
3	Pelaksanaan Kampanye Tematik	Unit humas perguruan tinggi penerima program dan media massa.	1. Dokumentasi terlaksananya kampanye tematik saintek di platform digital dan non-digital 2. Laporan engagement publik terhadap setiap konten kampanye tematik di platform digital. 3. Laporan pelaksanaan kegiatan untuk setiap kampanye tematik non-digital.	1. Terlaksananya kampanye tematik saintek menggunakan kombinasi platform digital dan non-digital yang mencapai target audiens dan sesuai linimasa. 2. Terpenuhinya jangkauan audiens, yaitu: (a) platform digital: minimal 150 - 500%* reach / impresi selama tiga bulan; (b) platform non digital: minimal 300 audiens selama tiga bulan.
4	Pelaporan Kegiatan	Unit humas perguruan tinggi penerima program	Dokumen laporan akhir kegiatan.	Tersusunnya laporan evaluasi kampanye tematik saintek yang mencakup output, outtake, outcome, dan impact.

Level	Jumlah Followers	Target Reach/Impresi	Target Reach/Impresi (%)
Level 1 – Pemula	< 50.000 followers	80.000 – 150.000 impresi	150% – 300% dari jumlah followers
Level 2 – Menengah	50.000 – 150.000 followers	200.000 – 400.000 impresi	200% – 400% dari jumlah followers
Level 3 – Lanjutan	> 150.000 followers	500.000 – 1.000.000 impresi	300% – 500% dari jumlah followers

Kriteria Pengusul Program Resona Saintek



Kriteria Penilaian dan Besaran Dana Program

Kriteria Penilaian

Deskripsi

Bobot (%)

1

Kesesuaian tema & pendekatan kampanye

Tema kampanye harus mampu merepresentasikan kekuatan riset atau inovasi yang ada di perguruan tinggi, dan dapat menjadi pintu masuk komunikasi publik.

20%

2

Rencana kampanye

Memuat tujuan, sasaran kampanye, bentuk kegiatan kampanye, target pengukuran, dan linimasa pelaksanaan kampanye.

20%

3

Kreativitas bentuk kegiatan kampanye

Kreativitas bentuk kegiatan kampanye, baik yang berbasis digital maupun non-digital. Usulan mencerminkan strategi komunikasi yang inovatif, sesuai dengan karakter audiens, dan menggunakan beragam platform

25%

4

Kesesuaian pengukuran dampak kampanye

Menjelaskan rencana pengukuran dampak kampanye yang terukur berdasarkan indikator capaian (seperti jangkauan audiens dan engagement publik), metode evaluasi, serta cara pengumpulan data.

25%

5

Kualitas penyusunan proposal

Kerapian, kejelasan, kesesuaian konteks, dan kelengkapan unsur yang disyaratkan. Penyusunan proposal harus sistematis, komunikatif, dan sesuai dengan format yang ditentukan

10%

Pagu Anggaran Resona Sainstek

- Maksimal dana yang dapat diusulkan: Rp100.000.000 per tim.
- Besaran dana disesuaikan dengan kebutuhan kegiatan dan hasil evaluasi tim reviewer.
- Persetujuan akhir oleh KPA Direktorat Jenderal Sains dan Teknologi.
- *Double funding* tidak diperbolehkan (kegiatan tidak boleh didanai dari sumber lain secara bersamaan)

Alokasi Pendanaan Resona Sainstek

- Alokasi anggaran harus relevan dan didukung argumentasi yang kuat.
- Mengacu pada PMK No. 39/2024 (Standar Biaya Masukan 2025).
- Tidak boleh tumpang tindih dengan sumber pendanaan lain.

Alur Penerimaan Program



Linimasa Program

No	Kegiatan	Waktu Pelaksanaan
1.	Sosialisasi program secara daring	1 Agustus 2025
2.	Pembuatan akun, pendaftaran, dan pengisian Eol	4 - 11 Agustus 2025
3.	Seleksi Eol	12 - 14 Agustus 2025
4.	Pengumuman lolos Eol	15 Agustus 2025
5.	Pengisian proposal lengkap	16 - 23 Agustus 2025
6.	Seleksi proposal	24 -27 Agustus 2025

No	Kegiatan	Waktu Pelaksanaan
7.	Penetapan penerima program	29 Agustus 2025
8.	Bimbingan teknis pelaksanaan program	1 September 2025
9.	Penandatanganan kontrak	2 - 5 September 2025
10.	Pelaksanaan program	Minggu 2 September - Minggu 2 Desember 2025
11.	Monev program	Minggu 3 - 4 Oktober 2025
12	Pengumpulan laporan akhir program	14 Desember 2025

Format Eol

A. IDENTITAS PENGUSUL

1. Nama Institusi Perguruan Tinggi:
2. Alamat Institusi:
3. Laman Institusi:
4. Penanggung Jawab
 - Nama Pimpinan Perguruan Tinggi:
 - Jabatan (ket: minimal wakil rektor/ wakil direktur):
5. Ketua Pelaksana
 - Nama:
 - Nomor HP:
6. Tema Kampanye:
7. Unggah Dokumen Lembar Identitas dan Pengesahan Pengusul (PDF)

B. Ringkasan Eksekutif (maksimal 300 kata)

- Memuat ringkasan keseluruhan rencana kampanye.

C. Latar belakang (maksimal 400 kata)

- Memuat latar belakang pentingnya penguatan diseminasi sains dan teknologi; kondisi komunikasi publik di perguruan tinggi; posisi program dalam mendukung pengarusutamaan isu saintek; dan 4) tujuan.

D. Rasional dan Konteks (maksimal 300 kata)

- Memuat rencana pilihan tema kampanye dan keterkaitannya dengan kekuatan riset/inovasi perguruan tinggi, termasuk konteks sosial, lokal, atau isu global yang relevan dengan tema.

E. Rencana/Gambaran Pelaksanaan Kampanye (maksimal 400 kata)

- Memuat uraian uraian kegiatan kampanye yang direncanakan (koordinasi, produksi konten, kampanye, pengukuran).

F. Rencana Pengukuran Dampak dan Evaluasi (maksimal 300 kata)

- Memuat indikator keberhasilan kampanye (jangkauan, engagement, impresi, keterlibatan publik) serta metode pengukuran dampak dan evaluasi.

G. Rekam jejak pengusul dalam kegiatan kehumasan dan kampanye secara digital dan non-digital (maksimal 300 kata)

Format Lembar Pengesahan

(KOP SURAT PERGURUAN TINGGI PENGAMPU)

LEMBAR IDENTITAS DAN PENGESAHAN PENGUSUL

1. Nama Perguruan Tinggi :
2. Penanggung Jawab
(Pimpinan Perguruan Tinggi)
Nama :
Alamat :
Telepon Kantor :
Telepon Genggam :
Pos Elektronik :
3. Ketua Pelaksana
Nama :
Alamat :
Telepon Kantor :
Telepon Genggam :
Pos Elektronik :
4. Tema Kampanye Tematik :

(Kota, tempat, tanggal, tahun)

Menyetujui,

Ketua Tim Pelaksana

Pimpinan Perguruan Tinggi

TTD

TTD dan Cap

(Nama Lengkap)
(NIP/NIDN/NIDK/NUPTK/NIK)

(Nama Lengkap)
(NIP/NIDN/NIDK/NUPTK/NIK)

Direktorat
Diseminasi dan
Pemanfaatan
Saintek



Terima Kasih

Informasi Program Tera Saintek

Laman : <https://semesta.kemdiktisaintek.go.id/>
Kontak : (021) 57946104
Pos-el : minatsaintek@kemdiktisaintek.go.id
Alamat : Gedung D Kemdiktisaintek, Lt.17,
Jalan Jenderal Sudirman, Pintu 1 Senayan, Jakarta Pusat, 10270